

Departamento de LENGUAJE

[www.colegiosanmarcel.cl](http://www.colegiosanmarcel.cl)

**GUÍA N°2 DE LENGUA y LITERATURA año 2020**

**Unidad I**

**Curso: 7° B**

**NOMBRE ALUMNO(A) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**LETRA DEL CURSO AL QUE PERTENECE: \_\_B\_\_\_\_\_\_\_\_**

**PROFESOR(A) : Pamela Soto Godoy**

**FECHA :**

**HABILIDADES:**

**\*leer**

**\*analizar**

**\*reflexionar**

**\*incrementar vocabulario**

**\*inferir**

**\*escribir**

**Instrucciones:**

**Evite los borrones y el uso de corrector.**

**Responda utilizando los espacios destinados dentro de la guía.**

**Utilice solo lápiz de pasta o grafito en caso de que el profesor lo autorice, para responder su guía.**

**Lee atentamente el fragmento y luego desarrolla las actividades 1 a 6.**

**Héroes de la era “twitter”**

Pablo León, 28 de marzo de 2010

Tiernos, **altruistas** o triunfadores, los niños \_\_\_\_\_\_\_\_\_ jóvenes buscan referencias. Actores, cantantes y deportistas son sus nuevos íconos. Sábado, seis de la tarde. Sándwiches de jamón \_\_\_\_\_\_\_\_\_ queso, Coca-Cola sin cafeína y Lady Gaga. Un grupo de niñas en torno a los doce años celebra el cumpleaños de Carmen y Ruth. Solo chicas, “\_\_\_\_\_\_\_\_\_ los niños son unos pesados”, comenta una de las asistentes mientras de fondo suena Bad romance, el último hit de la cantante. La estrella, **ícono** global entre chicos de todas las edades, no solo marca **tendencia** en la ropa, la música o el lenguaje, \_\_\_\_\_\_\_\_\_ en la manera de vivir. Los ídolos siempre han existido, \_\_\_\_\_\_\_\_\_ en el siglo XXI aparecen antes, la necesidad por emularles es más fuerte y su influencia perdura en el tiempo. Son nuevos héroes que dejan su rastro en Twitter, sus imágenes en YouTube y sus **hazañas** se comentan en Facebook. […] “Cada época”, continúa Tejera, “se encuentra marcada por una serie de personajes que son admirados por sus cualidades. Hace años eran superhéroes o personas entregadas a causas justas. En este momento se toman \_\_\_\_\_\_\_\_\_ ejemplo figuras que destacan excesivamente por su imagen externa. \_\_\_\_\_\_\_\_\_ estos chicos, lo que importa es lo que se ve, todo aquello que les llega desde los medios de comunicación que asocia el éxito con la imagen y el consumo”.

León, P. (28 de marzo de 2010). Héroes de la era “twitter”. Recuperado el 27 de enero de 2015 de http://elpais.com/diario/2010/03/28/eps/1269761217\_850215.html (Fragmento).

1.- Asegura la cohesión del texto, completando correctamente los espacios faltantes con los conectores que aparecen en el recuadro.

sino también - y - como - pero - para - porque - y

2. Identifica el tema del que trata el texto leído.

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

3.- ¿Por qué crees que los niños y los jóvenes buscan referentes (modelos) a seguir?

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

4. El texto ¿es coherente? Fundamenta con al menos dos citas textuales. (Para que un texto sea coherente, debe tener un tema central y todas las ideas, principales y secundarias, deben estar relacionadas con ese tema.)

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

5. Reescribe el texto organizándolo apropiadamente en párrafos cuando haya un cambio de idea. Recuerda que para lograrlo necesitas aplicar tus conocimientos sobre el uso del punto y seguido, punto y aparte y punto y final. Usa el espacio de abajo para planificar la reescritura.

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

6.- Analiza los indicios que te entrega la oración en la que se inserta cada palabra destacada. A partir de esa información, completa la siguiente tabla estableciendo:

a) Definición creada por el estudiante

b) Definición del diccionario apropiada al contexto.

c) Crear una nueva oración

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Palabra | Definición establecida por el estudiante | Definición del diccionario y según contexto | Nueva oración |
| altruistas |  |  |  |
| ícono |  |  |  |
| tendencia |  |  |  |
| hazañas |  |  |  |